

Je commercialise ma production agricole et sa transformation

Une autre manière de vendre et d'acheter !

Les circuits courts entre producteurs et consommateurs, ou la relation directe, ou à 1 seul intermédiaire !

Principes

Pourquoi les circuits courts de produits locaux et de saison ?

Les consommateurs sont de plus en plus demandeurs de produits locaux, sensibles aux arguments de fraîcheur des produits, de relation directe avec les producteurs, de respect des saisons, de diminution des transports polluants et de contribution à l'économie locale.

La production agroécologique ou biologique, et commercialisée localement, contribue au respect de l'environnement, du bien-être animal et de la santé des hommes, producteurs ou consommateurs, et répond de façon cohérente aux multiples enjeux du développement durable des territoires.

Un écosystème territorialisé de la production à l'assiette met en action :

- Les producteurs du territoire inscrits dans un circuit dont ils maîtrisent le fonctionnement et la rémunération ;
- Les consommateurs ayant accès à des produits biologiques ou agroécologiques frais et de saison ;
- la restauration collective développant ses approvisionnements auprès de producteurs biologiques ou agroécologiques ;
- L'ensemble du territoire : en contribuant à la relocalisation des filières (production, outils de transformation, circuits de distribution dont les commerces locaux), au maintien du lien social (producteurs- consommateurs), à l'attractivité du territoire (paysages, biodiversité, valorisation du terroir, tourisme, etc.).

- **Circuit court** : zéro ou un intermédiaire entre le producteur et le consommateur
- **Local** – de proximité, réduit la distance géographique entre lieux de production et de consommation
- **De saison**

Un atout pour les collectivités locales qui par leur soutien au développement des circuits courts de proximité en bio dynamisent l'économie locale par la relocalisation des filières, facilitent l'accès des consommateurs à une alimentation de qualité et ainsi soutiennent le développement d'une agriculture propre, locale et donc ... contribuent à préserver la qualité de l'eau.

Lieux

A la ferme, dans les magasins spécialisés, dans les super ou hypermarchés, sur des lieux associatifs, sur des points relais ou drive-in, en livraison à domicile, sur commande par internet,...

Rôle des collectivités locales

- Soutien au développement de circuits courts de proximité
- Sensibilisation des consommateurs
- Faciliter l'accès des producteurs aux lieux publics ou à des locaux bon marché pour la vente
- Gouvernance orientée vers des projets de lien ville- campagne, dans l'intérêt général



Les expériences au Maroc

■ Paniers hebdomadaires prépayés pour 3 ou 6 mois

Des consommateurs regroupés s'engagent à acheter la production d'une exploitation agricole, les prix et les échéances de paiement étant fixés d'un commun accord. Les produits (fruits et légumes le plus souvent bio, fromage, viande, confitures...) sont livrés chaque semaine dans un endroit fixe. Il n'est pas possible de choisir la composition de son panier. Comptez 100 dhs à 250 dhs par semaine, selon la taille et le contenu du panier.

■ Les paniers hebdomadaires sur commande

Des producteurs isolés ou en collectivité préparent un panier qu'ils vendent, ou parfois livrent, à leur groupe de consommateurs.

Cette formule plus « libre » pour le consommateur, est généralement un peu plus chère.

■ Magasins spécialisés

Dans quelques grandes villes du Maroc, des magasins spécialisés vendent des produits issus des coopératives et de petits producteurs.

Le plus souvent, ces produits côtoient sur les rayons des références importées.

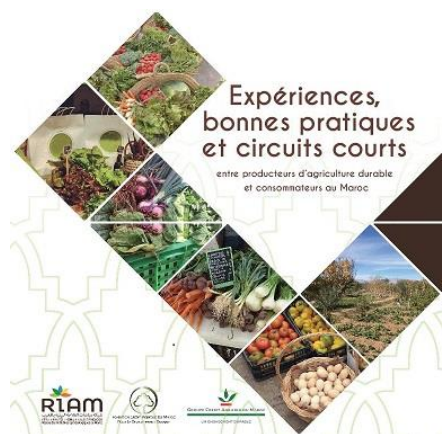
■ La restauration collective

Ecoles, restaurants, centre d'hébergement ou de santé, collectivités, Restaurants engagés, Collaboration entre producteurs et écotourisme. Cette catégorie de débouchés est encore un marché insuffisamment investi par la production agroécologique.

■ Passez commande sur Internet

Des fermes développent des sites internet pour proposer les produits avec une livraison organisée.

Pour plus ample information, consultez le recueil réalisé par le RIAM en collaboration avec la Fondation Crédit agricole du Maroc pour le développement durable (2018)



reseau-riam.org/upload/documents/recueil.pdf

Les Marchés de gros, les souks régionaux, locaux et de quartiers

Une politique d'amélioration des différents marchés est menée à travers le pays pour renforcer l'infrastructure de base comme l'accès à l'eau potable et à l'électricité, pour garantir la sécurité alimentaire du consommateur, pour équiper en sanitaires, pour améliorer la gestion directe ou locative et pour introduire efficacité et efficacité.

Il est notoire que les prix des fruits et légumes pratiqués par les producteurs et ceux supportés par les ménages passent du simple au double à la fin de la chaîne quand ils ne quadruplent pas. Les intermédiaires, de plus en plus nombreux, appliquent des tarifs disproportionnés par rapport aux prix devant être réellement à charge des ménages.

A l'export

Le RIAM n'est pas particulièrement positionné sur ce type de commercialisation mais en constate les effets positifs pour certains producteurs, Groupes d'intérêt économique (GIE) ou coopératives. Des réglementations supplémentaires sont à intégrer ainsi que des coûts supplémentaires.

<http://www.onssa.gov.ma/fr/contrôle-et-certification-a-limport-export>

Quelques expériences à l'étranger

- **Cœur paysan** Le supermarché de 35 fermes alsaciennes, vous accueille dans leur tout nouveau magasin à Colmar. Des produits dont la **qualité et l'origine locale sont certifiées** par l'engagement individuel de chaque producteur, des consommateurs attachés au maintien d'une **agriculture de proximité** créatrice de richesses locales et garante d'une réelle biodiversité.
- **Consommer-local.fr** réunit tous les circuits courts, du marché bio aux sites de cueillette, avec système de géolocalisation,
- **Jemangelocal.fr** répertorie les produits cultivés ou fabriqués à moins de 160 km du lieu de vente.
- **Marchés des producteurs de pays** « s'installent sur la voie publique dans les villes et villages dès les premiers beaux jours. <http://www.marches-producteurs.com/>
Marchés des Producteurs de Pays est une marque des Chambres d'agriculture. Ces marchés réunissent uniquement et exclusivement des producteurs locaux, tous engagés au respect d'une charte de bonnes pratiques, garantissant ainsi au consommateur :
 - la qualité fermière des productions,
 - des produits locaux, de saison et des spécialités de pays
 - la qualité des pratiques de production et transformation,
 - un contact direct avec le producteur,
 - une transparence sur les pratiques agricoles.
 - Réguliers, saisonniers ou événementiels, ces marchés valorisent pleinement la richesse et la diversité des productions de nos terroirs et permettent ainsi d'acheter les meilleurs produits locaux "à la source".
- Le **Marché sur l'eau** vend aux internautes ayant passé commande, et aussi aux passants
- Drives fermiers, **La Ruche qui dit oui !** un système à mi-chemin du réseau social et de la vente groupée, créé en 2011.
- Précurseur de la vente sur Internet de produits fermiers, **Paysans.fr** livre à domicile.

- **Au bout du champ** propose des primeurs de la région parisienne (100 km maximum) dans deux boutiques en libre-service. Commerce équitable.
- **Bienvenue-a-la-ferme.com**
Panier.lesfermesdici.fr
- **Le mouvement inter-régional des AMAP**
<http://miramap.org>
- **Les paniers marseillais**
<https://www.lespaniersmarseillais.org>
- **Les casiers fermiers**
<http://ferme-de-cabriole.com/les-casiers-fermiers-toulouse/>
- **Vous avez besoin de légumes, ils ont besoin de travail, ensemble cultivons la solidarité od**
<http://www.reseaucocagne.asso.fr/>
- **Les Incroyables Comestibles**
<http://lesincroyablescomestibles.fr/>
- **Alter-Conso** : système solidaire entre producteurs et consommateurs !
www.alter-conso.org
- **Vers un réseau d'achat commun**
<http://vrac-asso.org>
- **Le réseau des jardins partagés**
<http://jardins-partages.org>



Cultivez l'esprit de partage

Les jardins communautaires, dits partagés, qui s'installent de plus en plus dans les grandes métropoles. Réunis en association, les habitants les gèrent au quotidien. Les parcelles disponibles sont rares et l'imagination prend le pouvoir : les plantations recouvrent les toits, s'engouffrent dans les interstices laissés libres par l'urbanisme.